

LA INFORMÁTICA EN LA ACTUALIDAD

Autores:

Cristian Brito CI - 20.886.856

David Rodriguez CI - 19.621.672

Luis Güipe CI - 18.948.825

Jyferson Colina CI – 20804755

INTRODUCCIÓN

Hablar de Internet y del impacto que ha tenido en la sociedad es hablar de muchas cosas, ya que ésta se encuentra en la mayoría de los campos de nuestra vida cotidiana e incluso sigue creciendo más aún. Haciendo un breve estudio sobre el impacto que ha tenido Internet en la empresa y sociedad de conocimiento privada, podemos derivar diferentes ideas del tema.

“Hoy en día, internet conectar a cerca de dos mil millones de personas en todo el mundo. La mitad de ellas viven fuera de la economía avanzada, a menudo es paisas que estás ascendiendo velozmente en la escala de desarrollo... Uno de los indicadores del desarrollo es la adopción del internet.” En línea y en crecimiento: El impacto del internet en los países aspirantes.

**TOMANDO EN CUENTA LOS CAMBIOS GENERADOS POR LA
TECNOLOGÍA CREE USTED QUE ESTAMOS HABLANDO DE UN PROCESO
DE DESTRUCCIÓN DE VALOR DEBIDO AL IMPACTO TECNOLÓGICO YA
QUE MARCAS ABSOLUTAMENTE CONSOLIDADAS DESAPARECEN PARA
DAR PASO A HERRAMIENTAS GRATUITAS?**

Internet es la herramienta por excelencia para el crecimiento y desarrollo de la empresa, tanto así que, hoy día, la empresa que no hace uso de ésta tecnología tiende a decaer en comparación con la competencia que si hace uso de ella. Esto se debe al poder de comunicación y diversificación de la información que posee internet, lo que le permite a la empresa llegar a cualquier persona que tenga el poder de acceder a internet.

Lo que origina una serie de impactos tanto positivos como negativos a la empresa privada, ya que el uso de éste medio es gratuito, aquí es donde entran los intereses económicos en conflicto con el crecimiento.

“Podrá ofrecer sus productos a una gran diversidad de consumidores, ya que su oferta podrá llegar a todo el mundo. Además, la empresa tendrá la seguridad de que los clientes que vean su publicidad estarán interesados y centrados en esa publicidad debido a que no pueden hacer el zapping que permite la tele”. Según el portal Economía De Globalización.

Internet permite a la empresa mantenerse al tanto de lo que sucede a su alrededor en el ámbito económico. Permitiéndole tomar decisiones para prevenir un quiebre económico en la empresa.

“Obtiene información sobre las decisiones de instituciones internacionales y que estas decisiones son muy importantes en la formación de expectativas de los agentes de una economía. Y que por tanto afectan a la empresa. El conocimiento actualizado de estas decisiones ofrece a la empresa la posibilidad de tomar medidas preventivas ante imprevistos en el comportamiento de los agentes económicos”. Según el portal Economía De Globalización.

Las empresas pueden hacer uso de ésta herramienta para llegar a sus clientes de forma directa y sin intermediarios físicos, logrando llevar su producto a la gran demanda que existe en la red y satisfaciendo a sus clientes de forma directa, recibiendo el pago de

sus servicios y acortando costos en el mismo. Lo que da una gran oportunidad de desarrollo a aquellas empresas que adopten ésta forma de venta.

“Internet ha permitido a las empresas ampliar sus horizontes de ventas. Estas ya no necesitan un establecimiento físico donde vender sus artículos, sino que los mismos pueden ser vendidos directamente a través de la red. Internet se convierte de esta forma en un canal de distribución gracias al cual las empresas venden directamente a sus clientes sin intermediarios”. Según el BBVA.

La internet te asegura un crecimiento seguro de la empresa. *“Internet crece a pasos agigantados, y todas las tendencias indican que el porcentaje de usuarios, en los próximos cinco años, se incrementará considerablemente. Por esta razón debes tener claro que el negocio tiene aún, mucho tiempo para desarrollarse”.* Según el portal soyentrepreneur.

Referencias

<http://www.bbvacontuempresa.es/a/cinco-ventajas-que-ha-proporcionado-internet-a-las-empresas>

<http://www.soyentrepreneur.com/ventajas-de-hacer-tu-negocio-en-internet.html>

<http://www.soyentrepreneur.com/ventajas-de-hacer-tu-negocio-en-internet.html>

<http://www.bbvacontuempresa.es/a/cinco-ventajas-que-ha-proporcionado-internet-a-las-empresas>

CONCLUSIÓN

La tecnología cada año nos sorprende con nuevos avances, cosas que nunca pensáramos que fueran posibles de lograr. Los mercados tecnológicos se llenan cada vez mas de productos a la venta al público y nos deleitamos con las exposiciones de aparatos electrónicos donde nos presentan los siguientes lanzamientos para el año próximo, bien sea en materia de comunicaciones, videojuegos, robótica, etc. Todo esto con la intención de facilitar nuestra vida en el día a día, pero bajo la perspectiva económica las empresas tecnológicas, al igual que cualquier otra empresa busca lucrarse y prosperar en el mercado.

Lamentablemente, la arrolladora evolución de la tecnología nos trae como consecuencia o daño colateral, que empresas que no están a la vanguardia se vean afectadas disminuyendo sus ventas o muchos peor cerrando, ya que a los consumidores no les interesa comprar u obtener tecnología obsoleta. La llegada de la Internet es uno de los avances tecnológicos que nos abrió las puertas a un mundo lleno de información al alcance de nuestras manos, que con solo un ordenador conectado a la Internet podíamos navegar entre miles y millones de datos de información a través de páginas web, todo esto desde la comodidad de nuestro hogar, pues no debíamos ir a bibliotecas para tener acceso a ella. Esto suena beneficioso para nosotros los consumidores, pero también hay empresas que se vieron afectadas por este maravilloso avance, como lo fue en el caso de Microsoft Corporation, por dar un ejemplo, con su producto Microsoft Encarta. Ahora, esto puede traducirse en que Microsoft Corporation dejó de generar ganancias con su producto Encarta, el cual quedó descontinuado después de su última versión lanzada en 2009, pero la empresa en la actualidad sigue en existencias ofreciendo otros tipos de servicios, es decir, que a mi parecer no hablamos de destrucción de valor ya que la información continua llegando a las personas a través de la Internet, como por ejemplo a través de la página Wikipedia, ésta es de manera más cómoda porque no requiere la instalación de un software, la información se actualiza en sus servidores y tenemos acceso a esas actualizaciones de manera inmediata, y actualmente podemos acceder a ella desde nuestros Smartphones. En definitiva, Internet llega a la empresa privada como una herramienta para crear valor de una forma más innovadora y que le asegura un crecimiento que no para de alcanzar niveles más altos.